



# PUBLICIDADE DIGITAL



[dalima.co.mz](http://dalima.co.mz)



# SOBRE NÓS



A **DALIMA** é uma empresa especializada em **Publicidade Digital Outdoor**, associada igualmente à **criação, animação e gestão dos conteúdos dinâmicos** para os seus painéis.

**Nascida em 2009**, conta já com uma vasta rede de Painéis Digitais, espalhados por **Maputo, Matola e Beira**, atingindo uma audiência diária superior a 1,2 Milhões de veículos.

Com uma estrutura pensada e vocacionada especificamente para o mercado Moçambicano, possui uma **equipa de especialistas** em equipamentos LED Digital, em media e em Motion Design, bem como equipas próprias para a montagem e manutenção de todos os suportes.

## como anima



**DIAMOND ARROW 2016 - 19**

Melhor Agência de Publicidade (Digital)

4 ANOS CONSECUTIVOS



**100 MELHORES PME FINALISTA 2017**

PME Inovadora



**GOLDEN ARROW 2015**

Melhor Agência de Publicidade (Outdoor)



# COMO FUNCIONAMOS

Método de trabalho e gestão na DALIMA

A DALIMA foi a **primeira empresa a criar uma rede de outdoors de publicidade LED Digital a nível nacional**, estrategicamente localizados, beneficiando a maximização da exposição para um maior impacto no público alvo.

## SOLUÇÃO DE REDE INTEGRADA DE OUTDOORS DIGITAIS



## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A DALIMA não é apenas um meio de publicidade. Os painéis DALIMA apresentam também **conteúdos informativos e de entretenimento**.



TEMPO



NOTÍCIAS



CÂMBIO



EVENTOS

## SEM STRESS

Queremos que a sua **comunicação seja o foco** - sit and relax!

Tratamos do conteúdo gráfico, fazemos a animação, carregamos na cloud, distribuimos para os seus locais de preferência, produzimos o relatório, verificamos os painéis, tudo sem custos acrescidos, sem atrasos e, em menos de nada, a sua marca vai ganhar uma nova dimensão.

**CONFIE-NOS A SUA MARCA!**





# VANTAGENS

Porque anunciar nos painéis DALIMA?



## Múltiplos Vídeos, uma só campanha

Utilize o seu espaço de acordo com a sua estratégia. Não se restringe em uma só mensagem. Pode usar vários spots em simultâneo.



## Visibilidade

Zonas icónicas com tráfego/exposição de mais de 1 200 000 carros por dia no total de 18 locais.



## Tecnologia + Criação de Conteúdos

Equipa multidisciplinar nas áreas da tecnologia e comunicação.



## Animação Constante

Em constante mudança e movimento, dando uma dinâmica atractiva, um impacto inevitável, e visualmente colorido.



## Actualização Live

Facilidade de alteração dos conteúdos após implementação nas redes e gestão remota e imediata de conteúdos (inserção e alteração).



## Campanhas à Medida

Campanhas ajustadas á necessidade de escolha e específica de cada cliente com aconselhamento e filtragem de conteúdos.



## Meio Dinâmico e Digital

Com o DOOH (out-of-home advertising), a sua campanha publicitária adquire um rosto dinâmico e digital, o canal de comunicação é reinventado e a segmentação das mensagens é mais assertiva e eficaz.



## Plano e Inserção

Na DALIMA, fica igualmente assegurado que iremos criar as suas campanhas publicitárias e inseri-las remotamente quando pretender, nas zonas da rede à sua escolha.



## Valor na Marca

Todos os locais da nossa rede de Painéis Digitais foram selecionados a dedo, para assegurar a melhor e maior exposição possível.



# NETWORK

Rede de Painéis DALIMA

Há mais de 7 anos de actividade, a **DALIMA** dispõe de uma vasta rede de Painéis Digitais. A rede está dividida em **4 zonas**, tendo em conta a tipologia, o trânsito dos carros e a exposição dos spots.

## PRESTIGE



**Trending, Entretenimento, Shopping e Descanso. A Zona Prestige tem de tudo.**

- Hotéis, lojas, boutiques, escritórios, ONG's, embaixadas, ministérios, bares, restaurantes, jardins, e muito mais.
- Concentra as classes altas, os principais decisores, de maior influência e com elevado poder de compra.
- Trânsito elevado, acima de 400 mil carros; picos no início e final de cada dia; exposição superior a 3 min.
- Localizam-se na zona alta de Maputo, nos seus cruzamentos mais icónicos, apostando em qualidade e diversidade.

## CORPORATE



**Central Business District. A Zona Corporate é o centro de negócios e comércio de Maputo.**

- Sedes dos principais Bancos, das maiores empresas nacionais, o Banco Central, shopping, e o Mercado Central.
- Concentra não só o público Corporate, como também as restantes camadas sociais.
- Trânsito elevado e afunilado, com maior tempo de exposição da nossa rede (até 4 min. por carro). Aqui são expostos a mais de 27 milhões de anúncios/dia.
- Localizam-se na zona Baixa de Maputo, junto aos prédios mais altos de Maputo, o 33 e o novo Banco de Moçambique.

## PREMIUM



**Residencial, comercial, trânsito, paragens de autocarro.**

**A Zona Premium é sinónimo de grande afluência durante todo o dia.**

- Grandes avenidas, trânsito intenso em múltiplas faixas de rodagem; muitas paragens e terminais de transportes públicos, restaurantes e comércio local, transformando-se numa zona de grande exposição.
- Encontramos todos os escalões e classes sociais, muitos veículos, transportes públicos e peões.
- Trânsito muito elevado a todas as horas do dia, maior exposição média de toda a rede, com mais de 48 milhões de anúncios/dia.
- Localizam-se nas zonas Centro de Maputo, Matola, Beira, e nas principais vias de acesso.

## LANDMARK



**Original, Inovador, Icónico. O Landmark é acima de tudo a rede de marcos históricos.**

- 1º painel Curvo e maior Outdoor Digital em Moçambique, no cruzamento mais icónico da Cidade de Maputo.
- Inclui também o painel horizontal mais longo da rede Dalima (12x3m), localizado no Marítimo, um clube histórico de Maputo.
- Tem o maior painel horizontal e suspenso da rede, na zona da Ronil, uma das lojas icónicas de automóveis de Moçambique.
- Locais de trânsito elevado. Principais zonas de Lazer, Restauração e Comércio, em todas as alturas do dia e finais de semana.





# LOCAIS

## Localização dos Painéis DALIMA

Seja na Zona Alta, na Baixa da Cidade, no Centro, na Periferia, ou seja num Painel Curvo, Horizontal ou Vertical, que tenha o tamanho 6x3m, 4x6m, 6x6m ou 12x3m, seja com muito tráfego ou com mais exposição, na rede de Painéis Digitais DALIMA irá encontrar o local e o formato certo para a sua marca.



**PP CIRCUS**  
CRUZAMENTO DA AV. JULIUS NYERERE E AV. 24 DE JULHO

TAMANHO 6x6m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 60 a 100 seg.

CIDADE Maputo **01**



**MARÍTIMO**  
AV. DA MARGINAL, NO CLUBE MARÍTIMO

TAMANHO 12x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **02**

NOVO



**RONIL**  
CRUZAMENTO DA AV. EDUARDO MONDLANE E AV. KARL MARX

TAMANHO 8x4m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Elevado > 100 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 60 a 100 seg.

CIDADE Maputo **03**

UPGRADE



**JULIUS A**  
ROTUNDA DAS AV. J. NYERERE E K. KAUNDA EM DIRECÇÃO À AV. DA MARGINAL

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Moderado 30 a 50 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Maputo **01**



**JULIUS B**  
ROTUNDA DAS AV. J. NYERERE E K. KAUNDA EM DIRECÇÃO À PRESIDÊNCIA

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Elevado > 100 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 30 a 60 seg.

CIDADE Maputo **02**



**KAUNDA**  
AV. KENNETH KAUNDA PERTO DA RUA DA FRANÇA

TAMANHO 4x6m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 60 a 100 seg.

CIDADE Maputo **03**



**CASINO**  
AV. DA MARGINAL

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 30 a 60 seg.

CIDADE Maputo **04**



**XENON**  
CRUZAMENTO DA AV. EDUARDO MONDLANE E AV. JULIUS NYERERE

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio Alto 70 a 100 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Maputo **05**



**POLANA A**  
AV. JULIUS NYERERE, SEDE DA TV MIRAMAR EM DIRECÇÃO À AV. DA MARGINAL

TAMANHO 6.5x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **06**

NOVO



**POLANA B**  
AV. JULIUS NYERERE, SEDE DA TV MIRAMAR EM DIRECÇÃO À PRESIDÊNCIA

TAMANHO 6.5x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **07**

NOVO



**NAVAL**  
AV. DA MARGINAL PERTO E EM DIRECÇÃO AO CLUBE NAVAL

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **08**

NOVO



**IMPRENSA**  
CRUZAMENTO DA AV. 25 DE SETEMBRO E AV. VLADIMIR LENINE

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Elevada > 150 seg.

CIDADE Maputo **01**

UPGRADE



**33**  
CRUZAMENTO DA AV. 25 DE SETEMBRO E AV. SAMORA MACHEL

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Elevada > 150 seg.

CIDADE Maputo **02**

UPGRADE



**SCALA**  
CRUZAMENTO DA AV. 25 DE SETEMBRO E AV. SAMORA MACHEL

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Moderado 30 a 50 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Maputo **03**

UPGRADE



**ZAMBI**  
AV. 10 DE NOVEMBRO, NO RESTAURANTE ZAMBI


TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **04**

NOVO



**OUA**  
AV. OUA NA ROTUNDA NAS BOMBAS DE GASOLINA DA PETROMOC

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Maputo **01**



**PANDORA**  
CRUZAMENTO DA AV. EDUARDO MONDLANE E AV. VLADIMIR LENINE

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Elevado > 100 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Maputo **02**



**MATOLA KFC**  
AV. DA NAMAACHA

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Média Alta 100 a 150 seg.

CIDADE Matola **03**



**BEIRA I**  
RUA PODER POPULAR /MAJOR SERPA

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 30 a 60 seg.

CIDADE Beira **04**



**24 JULHO**  
CRUZAMENTO DA AV. ALBERT LUTHULI E AV. 24 DE JULHO

TAMANHO 6x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Médio 50 a 70 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 60 a 100 seg.

CIDADE Maputo **05**



**FPLM**  
CRUZAMENTO AV. DAS FPLM E AV. 10 DE NOVEMBRO/RUA DA SOVESTE


TAMANHO 4x6m

TRÁNSITO (CARROS/DIA)

TEMPO/EXPOSIÇÃO

CIDADE Maputo **06**

NOVO



**PONTO FINAL**  
CRUZAMENTO DA AV. EDUARDO MONDLANE E AV. GUERRA POPULAR

TAMANHO 6.5x3m

TRÁNSITO (CARROS/DIA) Elevado > 100 mil

TEMPO/EXPOSIÇÃO Moderada 60 a 100 seg.

CIDADE Maputo **07**

UPGRADE







# TESTEMUNHOS

## Opinão de Mercado sobre DALIMA

No dia à dia, estamos **sempre atentos à opinião dos nossos clientes**. Conversámos com alguns dos nossos parceiros e recebemos **palavras motivadoras**. Sentimo-nos extremamente **lisonjeados e gratos pelas palavras**, estando mais certos que é com relações assim que **continuaremos a crescer**.



**Ivãnea Mudanisse**  
Directora de Marketing, ZAP

"Era importante ter um veículo rápido e flexível, como a Dalima, que conseguisse responder à dinâmica que a ZAP tem."

"A nossa primeira experiência convosco foi muito boa, e vimos bons resultados, por isso queremos voltar a trabalhar com alguém em quem confiamos."



**Ali Al Mekdad**  
Gerente Geral, EntreMuros



**João Moreira**  
Director Executivo, Minerva

"Existe um grande benefício. Comparando com outros meios, conseguimos ter uma grande quantidade de visualizações, a baixo custo."

"É um dos meios que mais me acompanha em todas as ruas de Maputo, portanto é onde eu vejo mais publicidade."



**Shahida Calú**  
Gestora de Marketing,  
Mega Cash & Carry



**João Pedro**  
Gestor de Cinema,  
NuMetro

"Achamos que se trata de um parceiro certo, dinâmico e com um bom nível de atendimento e apoio ao cliente."

"É uma aproximação interativa ao consumidor, que chama a atenção. Não é um painel estático. É um canal de futuro."



**Adolfo Correia**  
CEO, Tropigalia



**Tiago Água**  
Director Executivo, Intercar

"Excelente meio de comunicação, rápido, directo e que permite comunicar em tempo real, nos pontos estratégicos da cidade."

"Encontrámos na Dalima uma grande acessibilidade, aconselhamento e sugestões."



**Jorge Amade**  
Director de Marketing,  
Construa Build-it



**Juvência Ferro**  
Director Geral,  
Treo da Sorte

"A Dalima, em termos de publicidade, é o futuro. Se não entrarmos agora no futuro, ficaremos para trás."

"A Dalima é uma empresa exemplar no serviço e no tratamento ao cliente. Organizados, proactivos e em constante investimento e evolução."



**Carlos Parreira**  
CEO, Brand Lovers

**OBRIGADO PELA CONFIANÇA!**







# FAQ

Questões e Curiosidades sobre DALIMA e DOOH

## ESTUDO DE MERCADO SOBRE DOOH

(realizado pela Nielsen numa rede DOOH a 400 pessoas, entre 26 a 28 de Fevereiro 2016)

66%

Aumenta a atratividade da localização

75%

Suporte de comunicação melhor do que os meios tradicionais

68%

Painel desperta atenção para os produtos anunciados

1

### QUANTO CUSTA ANUNCIAR NOS PAINÉIS DIGITAIS DALIMA?

Anunciar nos Painéis Digitais DALIMA pode ter variações de preço dependendo da duração da campanha, quantidade de painéis desejados e execução criativa. Escolha o seu pacote ou solicite a sua proposta personalizada.

### COMO FAÇO A ENTREGA DE MATERIAL DIGITAL PARA A MINHA CAMPANHA?

Todo o material (imagens, logotipos, vídeos) deve ser enviado para [digital@dalima.co.mz](mailto:digital@dalima.co.mz). Se os ficheiros forem pesados para e-mail, recomenda-se usar um servidor de hospedagem de arquivos (WeTransfer, Google Drive...).

2

3

### QUAIS AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DE UM SPOT DINÂMICO?

Cada cliente tem a sua própria estratégia. É importante que cada cliente analise e nos indique, em específico, quais os objectivos a atingir, o que quer promover, quais as mensagens chave e qual o impacto que deseja causar. Com estas informações, a DALIMA desenvolve um vídeo, com uma média de 10 segundos, que permitirá divulgar as mensagens pretendidas.

### A DALIMA PODE AJUDAR-ME A DEFINIR A ESTRATÉGIA PARA UMA CAMPANHA PUBLICITÁRIA E PRODUZIR O VÍDEO?

A DALIMA oferece um serviço integrado que pode ser customizado de acordo com as necessidades do cliente ou de cada campanha. Se tem uma ideia, nós podemos ajudá-lo a definir uma estratégia integrada de comunicação digital. Quanto à produção dos vídeos, temos uma equipa que o ajudará a criar o melhor vídeo de acordo com os objectivos.

4

5

### COMO SABER A FREQUÊNCIA DE VEICULAÇÃO DOS ANÚNCIOS NOS PAINÉIS AO TERMINAR A CAMPANHA?

A cada ciclo de facturação, a DALIMA envia aos seus clientes um relatório com os resultados desse período. No final de cada campanha existirá também um relatório com a informação total da campanha.

### QUEM DEVO CONTACTAR CASO DETECTE UMA ANOMALIA NUM PAINEL?

Caso detecte algum problema nos painéis, envie-nos um SMS para: 86 407 0001. Inclua o máximo de informação possível: localização, hora e tipo de problema detectado.

6

## PARA MAIS INFO



DALIMA Feed no Facebook



Promo/Spots no YouTube



Novidades DALIMA no LinkedIn



Info DALIMA [dalima.co.mz](http://dalima.co.mz)

